




A NEW EXPERIENCE  
FOR A NEW GENERATION.

BMW i. BORN ELECTRIC.

[bmw-i.com](http://bmw-i.com)



 AugmentedDrive

NIEMALS ÜBERHOLT:  
FREUDE AM FAHREN

BMW i. BORN ELECTRIC.

[bmw-i.com](http://bmw-i.com)

# EIN NEUES FAHREN FÜR EINE NEUE GENERATION.

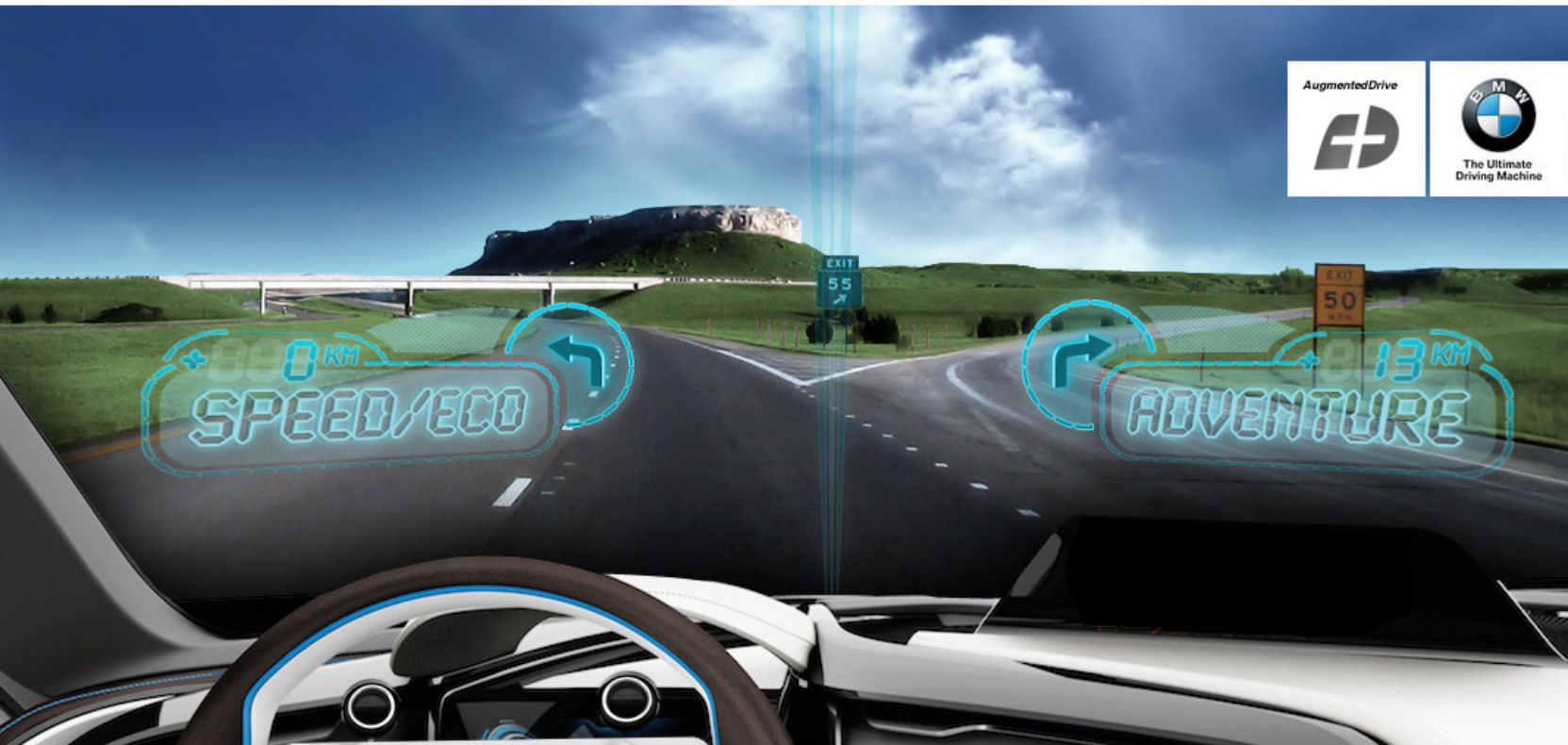
Seit den 60ern wirbt BMW selbstbewusst mit dem Slogan “Freude am Fahren”. Ein BMW-Fahrer erwartet von seinem Fahrzeug nicht nur einfach von A nach B gebracht zu werden, er will den Weg zum Ziel machen. Diesem Anspruch wird BMW mit einer besonders fahraktiven Modellpalette, mit kraftvollen Motoren und einer unverwechselbaren Markenidentität gerecht.

Doch während vor einigen Jahren noch pure Fahrleistung und sportliches Design genügten, um sich gegenüber der Konkurrenz zu profilieren, müssen Begriffe wie Sportlichkeit und Enthusiasmus im Zusammenhang mit individueller Mobilität heute sensibler kommuniziert werden, finden sich beinahe an der Schwelle zum gesellschaftlich Inakzeptablen wieder.

Klimawandel und Wirtschaftskrise sorgen für eine anhaltend pessimistische Stimmung gegenüber der Automobilbranche, die ihrerseits Trends wie Mobile Computing und Social Networking verschlafen und die Sympathie jüngerer Käuferschichten verspielt hat.

Um die Freude am Fahren in ein neues Zeitalter zu übersetzen, hat BMW mit Gewichtssenkungen im Rahmen der EfficientDynamics-Reihe, mit technologischer Vernetzung durch ConnectedDrive und nicht zuletzt durch die Einführung der neuen Elektromarke BMW i den richtigen Weg in die Zukunft bereits eingeschlagen.

Der nächste Schritt muss nun sein, die verschiedenen Ideen unter einem wegweisenden Konzept zusammenzuführen und ein neues, alle Aspekte der Mobilität und Fahrfreude umfassendes, Erlebnis zu gestalten.



# MOBILITY GAMIFICATED: SHEER DRIVING PLEASURE

# BMW AUGMENTEDDRIVE: MOBILITÄT GAMIFIZIERT.

AugmentedDrive ist ein In-Car-Experience-Konzept, das den BMW-Slogan „Freude am Fahren“ in das Zeitalter von Mobile Internet, Elektromobilität und sensible-rem Umgang mit dem Thema Umweltschutz überträgt und neu definiert.

Das System ist eine Kombination und Erweiterung von BMWs ConnectedDrive-Konzept, dem neuen Farb-Head-Up-Display und der BMW i-Marke. Zusätzlich zu den bestehenden Komponenten wird das Fahren um Game-Aspekte bereichert, die die Bindung des Fahrers zum Auto stärken.

Das Auto erhält ähnlich einem Navigationssystem eine eigene Stimme, mit der es den Fahrer dazu ermutigt, neue Routen auszukundschaften.

Erkennt es beispielsweise die Möglichkeit, eine ländlichere Strecke einzuschlagen, gibt es dem Fahrer die Chance, sich spontan für eine alternative Ad-

venture Route zu entscheiden. Wählt der Fahrer diese, wird er mit Erfahrungspunkten belohnt und bekommt angeboten, seine Erfolge über Social Networking-Dienste mit seinen Freunden zu teilen.

Ein anderes Beispiel ist das Road Quiz, das dem Fahrer Fragen zur unmittelbaren Umgebung stellt und ihm für eine möglichst schnelle Eingabe zwei Antwortmöglichkeiten bietet. Auch hier können Punkte und Trophäen gesammelt werden.




FREUDE ZUM MITNEHMEN:  
CONNECTEDDRIVE TABLET.

# ALWAYS CONNECTED. ALWAYS READY TO GO.

Das Herz des Konzepts bildet ein Touchscreen-Lenkrad, das sich als Tablet aus dem Auto herausnehmen lässt, damit der Fahrer daheim oder unterwegs im Café Routen planen, Statistiken einsehen und Playlists zusammenstellen kann. Einmal ans Auto angedockt, erweckt das Tablet das AugmentedDrive-System zum Leben und dient als Interface.

Außer mit dem ConnectedDrive Tablet lässt sich die AugmentedDrive App auch auf vielen anderen Mobilgeräten nutzen (Android, iOS, HTML5).



 AugmentedDrive

AUFMERKSAMKEIT AM STEUER  
DURCH FREUDE AM FAHREN.

BMW i. BORN ELECTRIC.

[bmw-i.com](http://bmw-i.com)



# Wie lassen sich Gamification und Autofahren vereinbaren, wenn uns gleichzeitig eingebläut wird, dass unsere ungeteilte Aufmerksamkeit der Straße zu gelten hat?

AugmentedDrive nutzt die Windschutzscheibe und das Soundsystem, um mit dem Fahrer zu kommunizieren - seine Augen bleiben auf der Straße. Werden Fragen gestellt, lassen sich diese intuitiv und schnell beantworten, denn in jeder Situation werden nur zwei klare Antwortmöglichkeiten vorgegeben.

Alle Fragen und Herausforderungen beziehen sich immer direkt auf die aktuelle Straßensituation - so wird die Aufmerksamkeit des Fahrers nicht nur nicht von der Straße weggelenkt, sondern sogar aktiv aufrechterhalten. Während ein Blick auf das Handy oder eine Eingabe im Navigationssystem eine gefährliche Ablenkung bedeuten können, bleibt unser eigenes Gehirn die Ablenkungsquelle Nummer Eins: Wer kennt es nicht, nach einem langen Arbeitstag heimzufahren, nur um dort angekommen festzustellen, dass man sich kaum an die Strecke erinnert, da man die ganze Fahrt über in Gedanken war?

Wir sind davon überzeugt, der beste Weg zu mehr Aufmerksamkeit am Steuer ist Freude am Fahren.